



# FUCK UP! WENN DER SEO- RELAUNCH ZUM DESASTER WIRD!



---

ALEXANDER HENOCH

SALZBURG, 11.04.2018

# ÜBER MICH



Alexander Henoch

- M.A. Digital Marketing
- Digital Marketing Specialist bei Bürklin Elektronik
- selbständiger SEO-Consultant
- 8 Jahre im Online-Marketing/SEO
- stolzer Papa
- begeisterter Sportler

# WARUM EIGENTLICH EIN RELAUNCH?



# ARTEN VON RELAUNCHES

## Website Relaunch

### Technik Anpassung

- http auf https
- Domainwechsel

Aufwand ca. 2 Tage

### Design/Facelift

- komplett neues Design
- HTML/CSS-Umsetzung
- keine Contentanpassung

Aufwand ca. 5-10 Tage

### Relaunch

- neues Design
- neue URL-Struktur
- neues CMS
- neue Inhalte
- neues Konzept

Aufwand ca. 3-4 Monate



# HÄUFIGE PROBLEME BEI EINEM RELAUNCH



## **Unwissenheit:**

- falscher Dienstleister
- auf eigene Faust umgesetzt

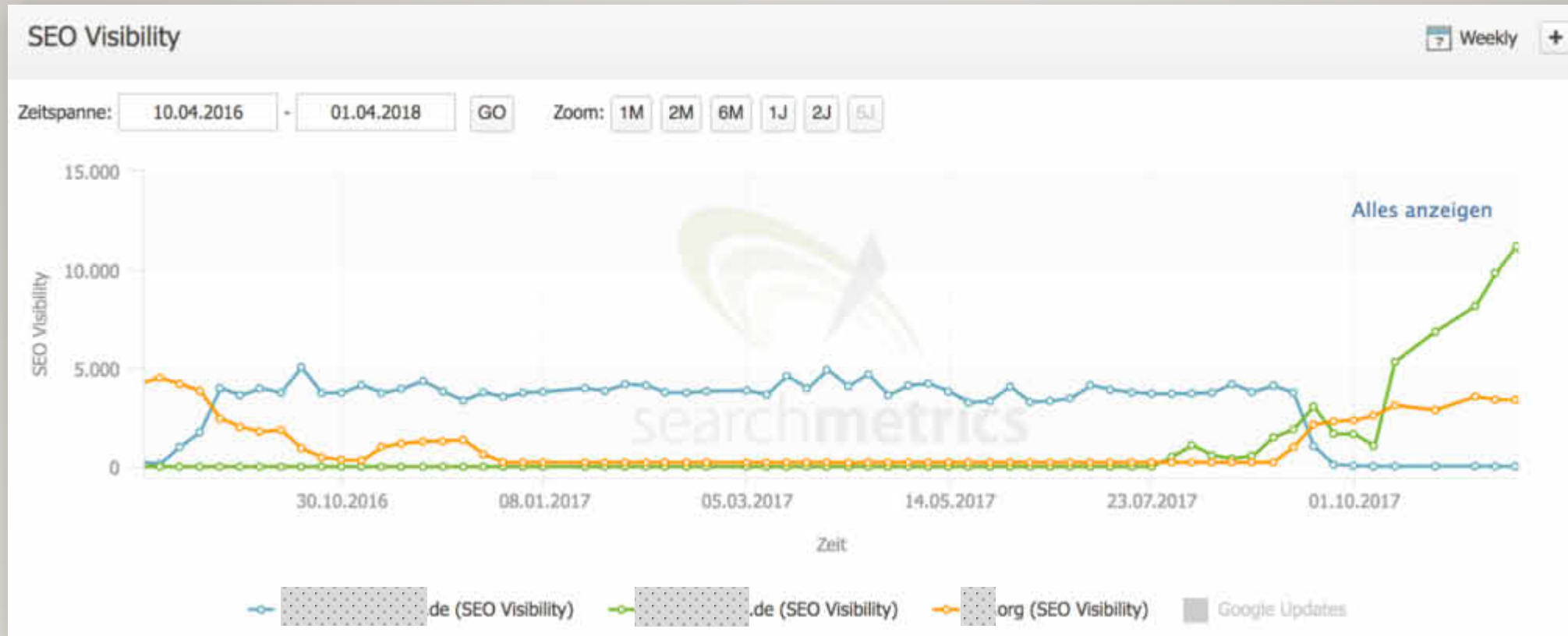
## **Fehlerhaftes Projektmanagement:**

- SEO zu spät involviert
- unstrukturierte Abläufe
- fehlerhafter Informationsfluss

## **Zeitliche und finanzielle Fehleinschätzung:**

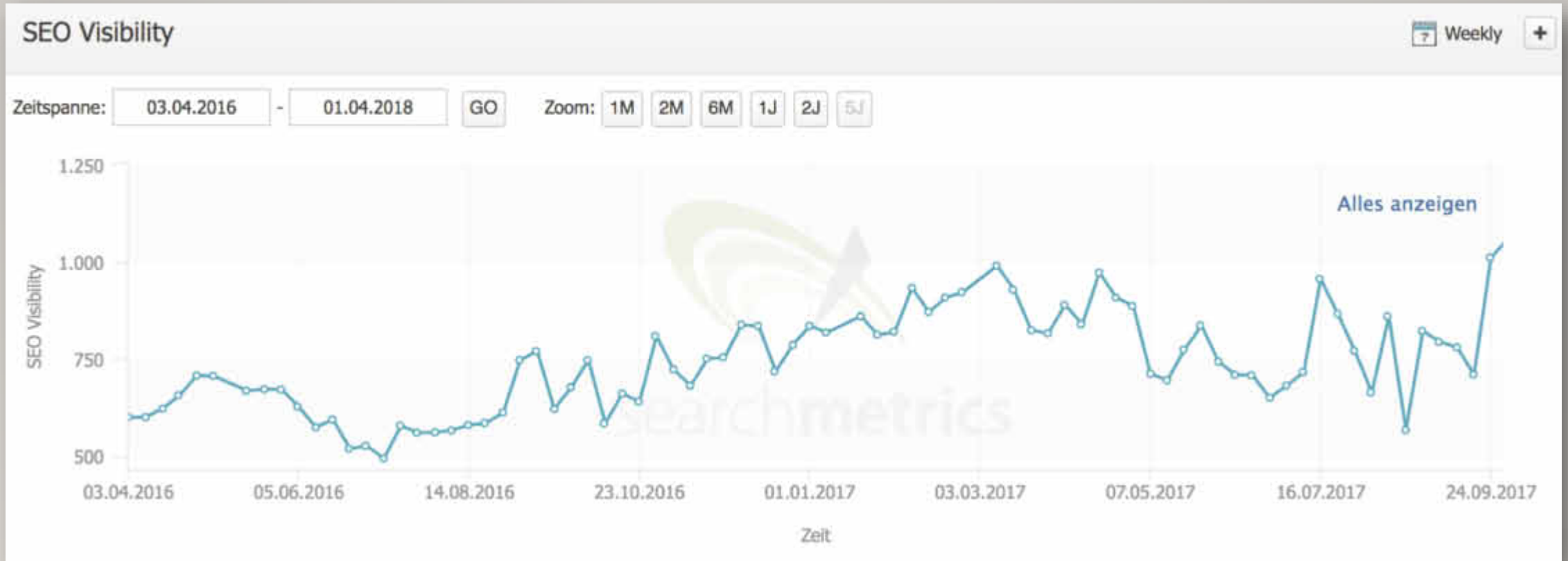
- zu wenig Budget kalkuliert
- unrealistischer Zeitplan angesetzt

# SEO IST EIN STÄNDIGES ZIEL FÜR JEDE ART VON RELAUNCH



Quelle: searchmetrics.com

# GESUNDES SICHTBARKEITSWACHSTUM BIS ZUM LAUNCH



Quelle: searchmetrics.com

# GEZIELTE SEO-MASSNAHMEN BIS ZUM LAUNCH

Keywords	Content	Technik
<ul style="list-style-type: none"><li>• Keyword-Analyse</li><li>• relevante Keyword Cluster</li><li>• relevante Keywords innerhalb der Cluster</li><li>• Fokus-Keywords</li><li>• aktuelle Rankings</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Content-Struktur Produktdetail- &amp; Kategorieseiten</li><li>• Verwendung der richtigen Keywords</li><li>• Optimierung der Meta-Daten</li><li>• Erstellung von Themenlandingpages</li><li>• Implementierung von internen Content-Links</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erfassung der Seiten durch Suchmaschinen</li><li>• Ladezeiten</li><li>• Flash, JavaScript und andere Skriptsprachen</li><li>• mobilefreundlich</li></ul>

**Erfolge im SEO können nur durch ganzheitliche Optimierung erreicht werden!**



# AUSGANGSSITUATION VOR DEM LAUNCH

Organic Rankings (1 bis 100 von 3.589)

Keyword	URL	Pos.
spanische hörbücher		1
französisch für kinder		1
französisch lernen für anfänger kinder		1
englisch lernen kindern		1
spanische dvds kaufen		1
deutsche romane für anfänger		1
spanische filme dvd		1
bücher für b2 niveau		1
italienische filme auf dvd		1
französisch lernen für kids		1
italienisch spielerisch lernen		1
spanisch lernen für kids		1
week end à paris		1
spanisch dvd		1
englische bücher für 13 jährige		1
französische bücher für fortgeschrittene		1



- 3.589 organische Rankings
- 701 Top 10-Rankings
- 50 Platz 1-Rankings

Quelle: searchmetrics.com

# WEBSITE-RELAUNCH „WIR/ICH MACHE/N DAS JETZT!“



## Geschäftsführung

Ziele: Design, Branding, Wettbewerb, Umsatz  
Vorgaben: Budget und Timing



## Abteilung klassisches Marketing

Aufgaben: Design, Inhalte, Produkte, User, Navigation



## Abteilung E-Commerce

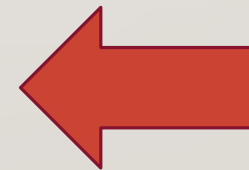
Aufgaben: Design, Inhalte, Produkte, User, Navigation, 301-Redirects, SEO, Mockups, URLs



## CMS Dienstleister

- Direkte Kommunikation mit Geschäftsleitung als Entscheidungsträger für Budget und Timing
- Umsetzung der Geschäftsführungsziele wie Design, Branding und Funktionalität stehen im Vordergrund
- Durch limitiertes Budget und straffem Zeitplan wurde SEO am Ende vernachlässigt

**Go-Live Website ohne Redirect-Konzept**



# MEIN PERSÖNLICHES SEO-RELAUNCH-DESASTER



Quelle: searchmetrics.com

# URSACHEN FÜR DAS RELAUNCH-DESASTER



- Termin wurde über das Ergebnis gestellt
- persönliche Meinungen zählen mehr als Fakten
- auf gut funktionierende Inhalte wurde verzichtet
- starke Abhängigkeit gegenüber Dienstleister
- nach Go-live folgt Stillstand
- SEO wurde ignoriert
- pauschale Redirects auf die Startseite eingerichtet

# RANKINGVERTEILUNG NACH DEM LAUNCH

Rankings (20 von 1.294)

Keyword	URL	Pos.
		3
business englisch lernen		15
spot on		26
englische hörbücher		33
business-englisch		45
hörbuch englisch		45
englische bücher		35
französische kinderlieder		50
englisch üben		38
lal		38
englisch bücher		25
spanisch bücher		15
berlin wochenende		28
englisch cd		16
audio zeitschrift		24
französische bücher		16



- 1.294 organische Rankings
- 154 Top-10 Rankings
- 21 Platz 1-Rankings

Quelle: searchmetrics.com

# DAMIT DER RELAUNCH KEIN DESASTER WIRD

- Website vorher schon in Schuss bringen
- klar definierte Website-Ziele formulieren
- ehrliche Ressourcenplanung bei Zeit und Budget
- UX und SEO berücksichtigen
- funktionierende Inhalte übernehmen
- Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe eruieren
- Seiten der alten Website thematisch passend und sinnvoll per 301-Redirect weiterleiten
- Relaunch nicht als abgeschlossenes Projekt interpretieren



# VIELEN DANK FÜR'S ZUHÖREN!

**BEI FRAGEN KÖNNT IHR MICH  
GERNE JEDERZEIT KONTAKTIEREN:**

- DIREKT IM ANSCHLUSS
- PER MAIL AN: [A.HENOCH@GMX.NET](mailto:A.HENOCH@GMX.NET)
- AUF: [LINKEDIN.COM/IN/ALEXANDER-HENOCH/](https://www.linkedin.com/in/ALEXANDER-HENOCH/)
- WEBSITE: [ALEXANDER-HENOCH.DE](http://ALEXANDER-HENOCH.DE)

